

## **OM PROJEKTET:**

### Kort præsentation af projektet

Max 300 tegn.

En forundersøgelse blandt Høreforeningens erhvervsaktive medlemmer peger på et stort behov for fokus på den mentale sundhed blandt erhvervsaktive med høretab og et engagement i at medudvikle nye initiativer. 800.000 danskere har høreproblemer, mange er erhvervsaktive.

### Hvad er projektets formål?

Max 500 tegn.

Projektet skal forebygge mistrivsel på arbejdspladserne blandt medarbejdere med høreproblemer, så de kan bruge deres potentialer fuldt ud. Derfor vil vi udvikle relevant viden og kampagner målrettet arbejdspladserne samt en frivillig peer-2-peer ordning målrettet erhvervsaktive med høreproblemer. Vi vil involvere Høreforeningens aktive erhvervsaktive medlemmer i at medudvikle og afprøve en række initiativer på udvalgte arbejdspladser.

### Hvilket problem skal projektet løse?

Max 1.000 tegn.

Vores forundersøgelse viser, at erhvervsaktive oplever, at ansvaret for at fungere på en arbejdsplads, når man har høreproblemer, ofte pålægges den enkelte. Det kan være hårdt konstant at skulle være rummelig over for andres uvidenhed, og være afsender på en dialog omkring ens høreproblemer. Hver 10. dansker i arbejde har problemer med hørelsen i en grad, så de har svært ved at følge en samtale. Med viden og nye redskaber kan man lette deres hverdag samtidig med at man gavner hele virksomhedens kommunikation.

Projektet er tilrettelagt til at styrke trivselen blandt erhvervsaktive med høreproblemer med informationsmateriale og en kampagne, som målgruppen selv er med til at udvikle og afprøve.

Derudover er projektet også tilrettelagt til at løse et andet væsentligt problem, som handler om at have et netværk af andre erhvervsaktive med høreproblematikker. I Høreforeningens ønsker vi at styrke vores netværk for erhvervsaktive med et frivilligdrevet peer-2-peer tilbud.

### Hvilke af Velliv Foreningens målsætninger vil projektet bidrage til at indfri?

Max 1.500 tegn. Du kan læse om Velliv Foreningens målsætninger her.

I dag oplever erhvervsaktive med høretab, at de har en højere arbejdsløshedsprocent, og en tidligere tilbagetrækning fra arbejdsmarkedet. Projektets mål er at tilbyde arbejdspladser informationsmaterialer med ny viden og konkrete redskaber, som kan styrke et sundt psykisk arbejdsmiljø blandt erhvervsaktive med høreproblemer. Vi ved, at hver 10. dansker hører dårligt på jobbet, og vores egen forundersøgelse peger på, at vores erhvervsaktive medlemmer savner et større fokus og en bedre forståelse på deres arbejdsplads for deres høreproblem. Projektet understøtter derfor Velliv Foreningens målsætning ved at 1) formidle viden om konsekvenserne for det psykiske arbejdsmiljø for medarbejdere med et høretab, og 2) metoder til at skabe et sundere psykisk arbejdsmiljø og forebygge mistrivsel for denne gruppe ude på arbejdspladserne.

Vi inddrager vores erhvervsaktive medlemmer aktivt i udviklingen og afprøvningen af de initiativer, som senere skal blive en informationskampagne og -materiale til danske arbejdspladser.

### Hvilke delmål er der i projektet, som bidrager til Velliv Foreningens målsætninger?

Max 1.500 tegn.

1) Vi afholder tre stormøder, hvor vi forventer at engagere 150 erhvervsaktive med høreproblemer (både medlemmer og ikke-medlemmer af Høreforeningen). På stormøderne involveres de

erhvervsaktive i at definere de problemstillinger, som er vigtigst at løse for at forebygge mistrivsel og skabe et sundt psykisk arbejdsmiljø.

2) Blandt deltagerne på stormøderne vil vi rekruttere 3-5 arbejdspladser, som ønsker at deltage i at afprøve og kvalificere konkrete metoder og tiltag. Antallet af arbejdspladser afhænger af hvilke typer initiativer, der skal afprøves.

3) Der afvikles udviklingsforløb på tre arbejdspladser over en toårig periode, hvor nye tiltag der skal skabe et sundere arbejdsmiljø for mennesker med et høretab/en høresygdom og deres kolleger, afprøves. Resultaterne fra de tre forløb indsamles og evalueres, og bruges til at udvikle en informationskampagne og -materialer til arbejdspladser.

4) Der gennemføres en national informationskampagne om at forebygge mistrivsel og skabe et sundt psykisk arbejdsmiljø for medarbejdere med høreproblematikker. Kampagnen gennemføres bl.a. på de sociale medier og med annoncer i fx Børsen og Berlingske (målrettet ledersegmentet) samt i vores eget medlemsblad 'Hørelsen' (målrettet medarbejdere med høreproblematikker).

5) Vi engagerer 8-10 erhvervsaktive medlemmer i at udvikle en frivilligdrevent peer-2-peer indsats, hvor frivillige erhvervsaktive kan give sparring, støtte og dele deres erfaringer med andre erhvervsaktive. Vi forventer at rekrutterer 40 frivillige 'peers'.

#### Oplist projektets aktiviteter og beskriv hvordan de opfylder projektets mål og delmål

Max 1.000 tegn.

- Vi rekrutterer deltagere til tre stormøder gennem medlemslister og udvalget for erhvervsaktive med høretab.
- Blandt deltagerne på stormøderne rekrutterer vi 3-5 arbejdspladser (alternativt spørger vi bredt ud blandt vores medlemmer).
- Vi gennemfører udviklingsforløb på 3-5 arbejdspladser over en toårig periode, hvor nye tiltag der skal skabe et sundere arbejdsmiljø afprøves. Resultaterne fra de tre forløb indsamles og evalueres, og bruges til at udvikle en informationskampagne og -materialer til arbejdspladser.
- Sammen med et kommunikationsbureau designer og gennemfører vi en målrettet informationskampagne, der skaber opmærksomhed om problemstillingen, der vedrører et stort antal danskere, samt giver virksomhederne ny viden og enkle redskaber.
- Vi indkalder til et opstartsmøde (både fysisk og online) for vores erhvervsaktive medlemmer, der i forundersøgelser udtrykte lyst til at engagere sig i at skabe en Peer-2-Peer indsats.
- Vi laver rekrutteringskampagne gennem vores medlemssystem.
- Vi opkvalificerer gruppens tovholdere, så de selv kan organisere arbejdet og på sigt rekruttere flere frivillige.

#### Hvem er målgruppen for projektet?

Hver 10. dansker i arbejde har problemer med hørelsen i en grad, så de har svært ved at følge en samtale. Projektets målgruppe er todelt. For det første er projektet rettet mod målgruppen af erhvervsaktive med høreproblemer. For det andet er projektet rettet mod virksomheder, der ønsker at tiltrække og fastholde kvalificeret arbejdskraft og lægger vægt på et godt psykisk arbejdsmiljø – uanset hørelsen. Med viden og nye redskaber vil de erhvervsaktive opleve, at deres høreproblemer bliver taget alvorligt som en del af arbejdspladsens arbejdsmiljø-

indsats. Samtidig vil de nye redskaber bidrage til at gavne virksomhedens kommunikation og samarbejdet mellem kolleger på arbejdspladsen.

Hver 10. i job hører dårligt. Det svarer til ca. 200.000 danskere. Hørenedsættelser udgør en barriere i arbejdslivet, blandt andet fordi det er et skjult handicap. Mennesker med hørenedsættelse får mindre støtte fra deres arbejdsgivere end normalthørende. Mange med hørenedsættelse trækker sig tidligt tilbage fra arbejdsmarkedet. Også uden at være klar over, at det er høreproblemer, der er årsagen til, at de ikke føler, at de kan klare jobbet længere. Mennesker med hørenedsættelse er mindre tilfredse med arbejdsmiljøet og med deres forhold til ledelsen. For få mennesker med hørenedsættelse og arbejdsgivere kender mulighederne for teknisk og social støtte og rådgivning. Ca. 100.000 mennesker i den erhvervsaktive alder med høretab er ikke på arbejdsmarkedet. Det koster samfundet milliarder hvert år. Med den rette støtte kunne en stor del af denne gruppe komme i job. Alle er potentielle høreapparatbrugere, idet de fleste med tiden får enten et aldersbetinget eller et støjrrelateret høretab. Derfor har alle arbejdspladser en interesse i hørehensyn.

#### Hvor mange får direkte glæde af projektet?

Vores nationale kampagne vil blive designet til at skabe bred opmærksomhed og nå ud til mange arbejdspladser. Udviklingen af enkle redskaber til arbejdspladserne vil blive stillet til rådighed gratis og nemt for virksomhederne. Gennem bl.a. Hørelsen, vores store medlemsbase og for de erhvervsaktive der benytter peer-2-peer tilbuddet.

De 3-5 arbejdspladser, der er direkte involveret i udviklingen i redskaberne, vil få særlig glæde af at være involveret i afprøvningen af nye metoder.

Vi forventer at vores Peer-2-Peer ordning kommer 500 erhvervsaktive med hørenedsættelse til gavn i perioden.

#### Beskriv projektets forventede resultater på kort og langt sigt

Max 1.000 tegn.

På kort sigt forventer vi, at projektet vil skabe langt større opmærksomhed hos arbejdspladserne og medarbejderne om, hvilke problemstillinger man oplever når man går på arbejde med en hørenedsættelse og hvordan arbejdspladsen og kollegaerne helt enkelt kan hjælpe med at gøre arbejdslivet lettere. Den viden og opmærksomhed skal føre til en forbedring af det psykiske arbejdsmiljø på arbejdspladserne. Nogle arbejdspladser vil reagere med det samme. Andre vil være længere tid om at tage redskaberne til sig.

Peer-2-peer indsatsen vil allerede i projektperioden skabe resultater for de mennesker, der benytter sig af tilbuddet. Tilbuddet vil fortsætte efter projektperioden som en fast frivilligdrevet indsats.

På langt sigt er vores forventning, at en indsats på dette område vil være med til at skabe en helt ny forståelse for høreproblemer blandt erhvervsaktive og en opmærksomhed om, at man som arbejdsplads er nødt til at forholde sig aktivt til det for at forbedre det psykiske arbejdsmiljø.

#### På hvilken måde er projektet fornyende?

Max 500 tegn.

De indsatser der er lavet på arbejdspladserne ind til nu, har fokuseret på forebyggelse af høreskader. Der har været meget lidt opmærksomhed på mennesker med høretab psykosociale arbejdsmiljø på arbejdspladserne. Når du har et høretab, bliver kommunikation med kolleger ofte svær og særligt

svær når der er baggrundsstøj, flere der taler på samme tid mm. Derfor belaster det den enkeltes trivsel, hvis der ikke er mulighed for dialog og at tage ordentligt hensyn.

### **Projektet starter**

Projektet er 3-årigt og løber i perioden januar 2022 – december 2024

Projektet slutter

Yderligere dokumentation

Der er ikke valgt nogen filVÆLG FIL

Upload en eller flere PDF filer som yderligere dokumentation.

## **METODE**

### Beskriv hvilken metodetilgang, der anvendes for at nå målene

Max 1.000 tegn.

Princippet i projektet er, at vores erhvervsaktive medlemmer udvikler initiativer målrettet erhvervsaktive med høreproblematikker. Sammen med konsulenter fra Castberggård omsætter vi ideerne til enkle redskaber og information, der kan anvendes på arbejdspladserne. På den måde bliver redskaber og informationskampagnen lavet sammen med målgruppen.

Vores store medlemsbase og medlemsblad bruger vi aktivt for at skabe rækkevidde på den nationale informationskampagne. Vores medlemsblad læses af 10.000 modtagere.

Vores peer-2-peer ordning starter vi op ved at rekruttere en gruppe på 8-10 frivillige blandt de erhvervsaktive, som selv udtrykte behovet i forundersøgelsen. De er med til at udvikle ordningen, så det passer til målgruppen af erhvervsaktive. Vi opkvalificerer de frivillige, så de selv kan drive ordningen og rekruttere flere frivillige.

### Hvilken evalueringstilgang bliver anvendt i projektet?

Max 500 tegn.

- Vi evaluerer projektets forandringsteori og resultater ved en kvalitativ før- og eftermåling af det psykiske arbejdsmiljø blandt erhvervsaktive på arbejdspladser der deltager i afprøvning.
- Vi gennemfører en spørgeundersøgelse blandt de arbejdspladser som har modtaget informationsmaterialet fra den nationale kampagne.
- Vi laver en spørgeundersøgelse samt kvalitative interviews blandt brugerne af den frivillige Peer-2-Peer ordning for at evaluere rådgivningens kvalitet og relevans.

### Upload evalueringsplan

*Vælg fil (deres skabelon)*

### Hvordan følges og evalueres projektets implementering og delmål?

Max 1.000 tegn.

- Der afholdes kvartalsmæssige statusmøder i projektgruppen, hvor der samles op på projektets fremdrift og resultater. Dette bruges til løbende at revidere projektets forandringsteori.
- Vi gennemfører 3 besøg på de 3-5 arbejdspladser for at undersøge fremdrift og afprøvning/implementering af metoder og tiltag, der forebygger mistrivsel og skaber et sundt psykisk arbejdsmiljø. Her interviewer vi tovholderen på arbejdspladsen samt de medarbejdere som indgår i afprøvningen.
- Vi holder månedlige møder med de frivillige tovholdere i Peer-2-Peer ordningen med det formål at følge gruppens arbejde og udvikling og bistå med at understøtte gruppen i fx rekruttering, organisering eller fastholdelse af frivillige.

Hvad er risici i projektet, og hvordan håndteres disse?

Max 1.000 tegn.

Vi ved, at der kan være en risiko forbundet med at finde arbejdspladser, der ønsker at deltage i afprøvningen af arbejdsmiljø-indsatser. Den vil vi minimere på tre måder: 1) Bruge vores eget store

netværk af erhvervsaktive med hørenedsættelse der sidder i ledelsen eller har et godt samarbejde med ledelsen. 2) Virksomhederne der deltager, kan præge afprøvningen af redskaber, så det flugter med andre arbejdsmiljø-tiltag på arbejdspladsen. 3) Vi benytter rådgivning fra Castberggård, som har et stort netværk af arbejdspladser og erfaring med døveproblematikker på arbejdspladser.

Der er en risiko for, at den nationale kampagne ikke får den ønskede rækkevidde. For at minimere denne risiko vil vi bruge et eksternt kommunikationsbureau til at hjælpe med både opsætning af indhold og udrulning (herunder valg af medier/platforme).

Der er en risiko forbundet med at få nok brugere af peer-2-peer ordningen. For at minimere denne risiko vil vi bruge vores eget medlemsblad til at annoncere for ordningen.

# Velliv Foreningen

## Skabelon for evalueringsplan

### Læs først her:

I Velliv Foreningen er vi optaget af, at de projekter, vi støtter, fremmer mental sundhed i Danmark. Derfor forventer vi, at vores ansøgere allerede fra projektets begyndelse tænker over, hvordan projektet kan evalueres.

I skal derfor udarbejde en evalueringsplan i forbindelse jeres ansøgning, hvis I ansøger om donationer på mere end 50.000 kr.

Skabelonen er tænkt til at strukturere den måde, hvorpå I får beskrevet jeres plan for evaluering af projektet. Det sker ved at besvare nogle konkrete spørgsmål.

Vi har lavet en vejledning til udfyldelse af de enkelte punkter 1-7 i vores *Vejledning - Sådan skriver du en evalueringsplan til Velliv Foreningen.*

Brug denne vejledning, så sikrer I jer en god evalueringsplan.

Når I har udfyldt skabelonen til evalueringsplan, skal I oploade den i ansøgningssystemet i feltet "Hvordan følges og evalueres projektets implementering og delmål?"

## 1. Hvordan bidrager projektet til at fremme mental sundhed i Danmark?

På to måder:

1) Ved at lave en national kampagne målrettet arbejdspladser med information og enkle redskaber til at skabe et sundere psykisk arbejdsmiljø for erhvervsaktive med høreproblematikker.

2) Ved at etablere en frivillig drevet peer-2-peer ordning, hvor erhvervsaktive med høreproblematikker kan få råd og vejledning af andre erhvervsaktive med høreproblematikker.

## 2. Hvad er projektets mål og aktiviteter?

Mål 1: Der afvikles en national informationskampagne.

Delmål: Der rekrutteres 3-5 afprøvningsarbejdspladser, som over en to-årig periode afprøver redskaber/tilgange til at forebygge mistrivsel og skabe et sundt psykisk arbejdsmiljø for ansatte med høreproblematikker.

Aktiviteter: Der afholdes 3 stormøder for 150 erhvervsaktive, hvor de definerer problemstillinger, som er vigtige at løse for at forebygge mistrivsel på arbejdspladserne.

Mål 2: 500 erhvervsaktive med høreproblematikker anvender peer-2-peer ordningen i perioden.

Delmål: Der rekrutteres 40 frivillige.

Aktiviteter: 8-10 frivillige (som selv har udtrykt behovet i forundersøgelsen) er med til at udvikle peer-2-peer ordningen. De frivillige opkvalificeres til selv at kunne drive ordningen.

## 3. Hvad er ideen (teorien) i projektet?

Vi vil udvikle indsatser, der kan skabe et sundere psykisk arbejdsmiljø, *sammen* med de erhvervsaktive med høreproblematikker. Vi tror, at denne tilgang skaber bedre og mere enkle redskaber til arbejdspladserne. Vi tror, at denne tilgang skaber en seriøsitet omkring de problemstillinger, som er vigtige at løse for at forebygge mistrivsel på arbejdspladserne.

## 4. Hvilke af jeres mål og delmål vil I måle på, om I når?



- 1) Vi vil evaluere på delmålet 'de 3-5 afprøvningsarbejdspladser' for at se, hvordan de redskaber som afprøves, virker ift. at forebygge mistrivsel og skabe et sundt psykisk arbejdsmiljø for ansatte med høreproblematikker og blandt de øvrige ansatte i virksomheden.
- 2) Vi vil måle på den nationale kampagnes rækkevidde.
- 3) Vi vil måle tilfredsheden blandt de 500 erhvervsaktive som benytter sig af peer-2-peer ordningen.

## **5. Hvordan vil I måle eller vurdere jeres mål?**

Ad 1) Vi vil gennemføre kvalitative interview med de erhvervsaktive med hørenedsættelse og AMO på de pågældende arbejdspladser. Vi vil gennemføre en spørgeundersøgelse med relevante parametre fra NFAs spørgeramme.

Ad 2) Vi gennemfører en kort spørgeundersøgelse (5 spørgsmål) hos de arbejdspladser, der bestiller materialerne i kampagne (downloader dem fra vores hjemmeside). Vi tæller antal downloads.

Ad 3) Vi gennemfører løbende en kvantitativ tilfredshedsundersøgelse blandt de 500, der benytter sig af peer-2-peer ordningen, hvor vi også spørger ind til relevans og kvalitet. Derudover gennemfører vi interview med både brugere og frivillige peers om deres oplevelser af ordningen.

## **6. Hvordan vil erfaringer og målinger fra projektet blive afrapporteret?**

Ad 1) bliver afrapporteret som informationsmaterialer og enkle redskaber i en national kampagne.

Ad 2) Bliver afrapporteret til Velliv Foreningen i en slutrapport som er evalueringen af hele projektet.

Ad 3) Bliver afrapporteret som en 'how-to' guide til frivillige foreninger/organisation, som gerne vil starte en selvkørende peer-2-peer ordning. Guiden bliver delt via vores netværk i Handicappernes Hus og via Ingerfairs store netværk udi frivillige organisationer.

## **7. Har I andre planer om evaluering, følgeforskning eller læring i forbindelse med jeres projekt?**

Viden fra projektet vil blive delt med forskere mhp. at få lavet en ny forskningsrapport om konsekvenserne af høretab blandt erhvervsaktive. I 2006 lavede Socialforskningsinstituttet forskningsrapporten "UHØRT – Betydningen af nedsat hørelse for arbejdsmarkedstilknytning og arbejdsliv", der for første gang belyste, i hvilket omfang personer med høreproblemer har en forøget risiko for arbejdsløshed eller for tidlig tilbagetrækning fra arbejdsmarkedet. Rapporten viste, at høreproblemer i befolkningen fra 50-64 år afstedkommer et årligt tab i arbejdsproduktion svarende til ca. 2,7 milliarder kroner. Viden fra dette projekt kan indgå som led i arbejdet med at få udarbejdet en ny UHØRT-2 rapport.

## **ORGANISERING**

### Hvilke deltagere og/eller partnere er med i projektet?

Max 1.000 tegn.

Høreforeningen har ansvaret for projektets gennemførelse og administration af projektmidlerne.

Ingerfair deltager som rådgiver på den samlede proces, facilitator af de tre stormøder, rådgiver på Peer-2-Peer ordningen og evaluator af projektet.

Castberggård vil blive inviteret til et samarbejde om projektet. De er landsdækkende jobcenter for mennesker med høretab og rådgiver og vejleder virksomheder samt borgere med et høretab. De kan bl.a. bidrage med kendskab til virksomheder, der har interesse i at afprøve nye metoder.

Eksternt kommunikationsbureau – ikke udvalgt endnu endnu.

### Beskriv projektets organisering internt og eksternt

Max 1.000 tegn.

Projektet ledes af Høreforeningen, som er tovholder på hele processen.

Der etableres en projektgruppe, som består af projektets leder, Linda Dybdal Nielsen fra Høreforeningen, Lasse F. Petersen og Line Lund Mikkelsen hhv. konsulent og videnmedarbejder i Ingerfair samt en rådgiver fra Castberggård. Projektgruppen er ansvarlige for at afvikle projektets aktiviteter. Projektgruppen samles månedligt eller efter behov.

I projektet er en styregruppe, som består af Tine Lyngholm, direktør i Høreforeningen, Frederik C. Boll, direktør Ingerfair samt en frivilligrepræsentant fra Peer-2-Peer ordningen. Styregruppen sikrer projektets fremdrift og målopfylgning. Styregruppen mødes kvartalsvis med projektgruppen.

### Beskriv de kompetencer, der giver ansøger forudsætninger for at gennemføre projektet

Max 1.000 tegn.

Høreforeningen har en unik og særlig viden om målgruppen – erhvervsaktive med høretab – og indsigt i de problemstillinger, målgruppen oplever på arbejdspladserne. Høreforeningen har kontakt til en stor gruppe medlemmer, bl.a. gennem et frivilligt fagligt udvalg for erhvervsaktive med høretab og deres facebookgruppe for erhvervsaktive medlemmer. Derudover har Høreforeningen kompetencer til procesfacilitering, projektstyring, administration og drift af projekter, der indgår som en del af foreningens kerneopgaver.

Ingerfair har kompetencer inden for procesfacilitering, evaluering, psykosocialt arbejdsmiljø og udvikling af bæredygtige frivilligmiljøer. Ingerfair har bl.a. gennemført tilsvarende involverende udviklingsprocesser for DBU, Ulykkespatientforeningen og Vedvarende Energi. Ingerfair har også undersøgt det psykosociale arbejdsmiljø i frivillige organisationer og gennemført udviklingsforløb på arbejdspladser mhp. at skabe sundere psykisk arbejdsmiljø.

## **VIDENDELING**

### Hvordan vil I dele viden fra projektet og med hvem?

Max 1.000 tegn.

Viden fra projektet vil blive delt via Høreforeningens medlemsblad med 10.000 læsere, hjemmeside og sociale medier mhp. at nå ud til målgruppen af erhvervsaktive med høretab. Derudover laver vi målrettet kommunikation og dialoger rettet mod relevante myndigheder på beskæftigelses- og arbejdsmiljøområdet, interesseorganisationer og fagforeninger. Ingerfair vil ligeledes kommunikere om projektet - bl.a. med en frivillighedsvinkel - i deres nyhedsbreve med 2500 læsere samt på LinkedIn. Vi vil også dele viden fra projektet med forskere mhp. at få lavet en ny forskningsrapport om konsekvenserne af høretab blandt erhvervsaktive. I 2006 udgav SFI forskningsrapporten "UHØRT – Betydningen af nedsat hørelse for arbejdsmarkedstilknytning og arbejdsliv". Rapporten viste, at høreproblemer i befolkningen fra 50-64 år afstedkommer et årligt tab i arbejdsproduktion svarende til ca. 2,7 milliarder kroner. Viden fra dette projekt kan danne grundlag for en UHØRT-2 rapport.

### Har I en strategi for hvordan projektets erfaringer kan bruges i praksis efter projektets afslutning?

Max 1.000 tegn.

Strategien er, at der i projektet udvikles enkle redskaber, der nemt kan tages i brug på arbejdspladserne. Redskaberne stilles gratis til rådighed for alle arbejdspladser både i projektperioden og efter projektets afslutning. Der kommunikeres aktivt om redskaberne gennem projektets kommunikationskampagne samt gennem ovennævnte plan for deling af viden fra projektet.

Erfaringerne fra peer-2-peer indsatsen evalueres og benyttes til videreudvikling af metoden. Indsatsen drives af frivillige og understøttes af Høreforeningen og forventningen er, at ordningen vil fortsætte efter projektets afslutning. Høreforeningen vil løbende og aktivt kommunikere om muligheden for at benytte dette tilbud via Høreforeningens medlemsblad, hjemmeside og sociale medier.

Desuden vil vi arbejde på at få lavet en UHØRT-2 rapport med forskning i konsekvenserne af høretab blandt erhvervsaktive (se beskrivelse ovenfor).

### Hvordan vil Velliv Foreningens støtte blive kommunikeret?

Max 1.000 tegn.

Høreforeningen vil aktivt kommunikere om støtten fra Velliv Foreningen til projektet via alle vores kommunikationskanaler – medlemsblad, hjemmeside og sociale medier. I redskaberne til arbejdspladserne og andre relevante steder vil det tydeligt fremgå, at resultaterne i projektet er skabt med støtte fra Velliv Foreningen.

Upload kommunikationsplan

Vælg fil (deres skabelon)

## Kommunikationsplan for: Nye initiativer for bedre psykisk arbejdsmiljø for erhvervsaktive med høreproblematikker

År	Kommunikationsaktivitet	Målgruppe	Formål	Medie	Ansvarlig	Evaluering	evt. note
2022	Kommunikation om tre stormøder, der skal engagere 150 erhvervsaktive med høreproblemer (både medlemmer og ikke-medlemmer af Høreforeningen).	Erhvervsaktive med høreproblemer, repræsentanter fra arbejdspladser	Sikre deltagelse på stormøderne, hvor de erhvervsaktive involveres i at definere de problemstillinger, som er vigtigst at løse for at forebygge mistrivsel og skabe et sundt psykisk arbejdsmiljø. Blandt deltagerne på stormøderne vil vi rekruttere 3-5 arbejdspladser, som ønsker at deltage i at afprøve og kvalificere konkrete metoder og tiltag.	Høreforeningens medlemsblad, SoMe, nyhedsbreve, aktivering af Høreforeningens mange netværk til erhvervsaktive med hørenedsættelse, der enten sidder i ledelsen eller har et godt samarbejde med ledelsen	Høreforeningen i samarbejde med kommunikationsbureau	Måling på om målene blev nået i forhold til deltagerantal og rekruttering af arbejdspladser	
2022-2024	Kommunikation om de frivilliginvolverende metoder, som benyttes til at udvikle initiativer på arbejdspladserne for at styrke et sundt psykisk arbejdsmiljø	Patientforeninger og frivillige organisationer	At skabe opmærksomhed omkring involvering af frivillige med en sygdom, sårbarhed e.l., som en ressource i at forbedre forhold på arbejdspladserne.	Ingerfairs nyhedsbrev (2.500 læsere), Altinget Civilsamfund (+10.000 læsere) og på LinkedIn (ca. 5.000 følgere)	Ingerfair	Click-rate måles i Ingerfairs nyhedsbrev	
2023-2024	Kommunikation om nye enkle redskaber, der skaber bedre arbejdsmiljø og hørehensyn for erhvervsaktive med høretab	Arbejdspladser, myndigheder, interesseorganisationer, fagforeninger, erhvervsaktive med høretab m.fl.	Der iværksættes kommunikationsindsatser, der sikrer, at redskaberne tages i brug på arbejdspladser. Redskaberne stilles gratis til rådighed for virksomheder, organisationer mm. Formålet er at få nye tiltag i brug, der skal skabe et sundere arbejdsmiljø for mennesker med et høretab.	Direkte henvendelser til myndigheder, og kommunikation til arbejdspladser via sociale medier, Høreforeningens medlemsblad 'Hørelsen' (10.000 læsere), SoMe, nyhedsbreve, artikler i fagforeningsmedlemsblade mm	Høreforeningen i samarbejde med kommunikationsbureau	Evaluering af, om de udviklede redskaber virker ift. at forebygge mistrivsel og skabe et sundt psykisk arbejdsmiljø for ansatte med høreproblemer og blandt de øvrige ansatte i virksomheden. Resultaterne fra de tre forløb indsamles og evalueres, og bruges til at udvikle en informationskampagne og materialer til arbejdspladser.	

2023-2024	National kampagne specifikt udviklet til at fokusere på at forebygge mistrivsel og skabe et sundt psykisk arbejdsmiljø for medarbejdere med høreproblemer	Arbejdspladser, myndigheder, interesseorganisationer, fagforeninger, erhvervsaktive med høretab m.fl.	Formidle viden om konsekvenserne for det psykiske arbejdsmiljø for medarbejdere med et høretab. Skabe et sundere psykisk arbejdsmiljø og forebygge mistrivsel for denne gruppe ude på arbejdspladserne gennem enkle redskaber.	Måltrettet kampagne via sociale medier, annoncer i fx Børsen og Berlingske (ledersegmentet), designet til at skabe bred opmærksomhed og nå ud til mange arbejdspladser. Desuden formidling via Høreforeningens medlemsblad 'Hørelsen' (10.000 læsere), SoMe, nyhedsbreve (Høreforeningen og Ingerfair), fagforenings-medlemsblade mm	Høreforeningen i samarbejde med kommunikationsbureau	Måling på den nationale kampagnes rækkevidde. Konkrete mål opstilles i dialog med kommunikationsbureau.	
2022-2024	Rekruttering af frivillige til en peer-2-peer indsats	Erhvervsaktive medlemmer af Høreforeningen	Vi engagerer 8-10 erhvervsaktive medlemmer i at udvikle en frivilligdrevent peer-2-peer indsats, hvor frivillige erhvervsaktive kan give sparring, støtte og dele deres erfaringer med andre erhvervsaktive. Vi forventer at rekruttere 40 frivillige 'peers'.	Primært Høreforeningens medlemsblad, sociale medier og direkte kontakt	Høreforeningen	Måling på, om antallet af peers er rekrutteret med god deltagelse. Vi vil endvidere måle tilfredsheden blandt de 500 erhvervsaktive som benytter sig af peer-2-peer ordningen.	
2022-2024	Kommunikation om de frivilliginvolverende metoder, som benyttes til at udvikle peer-2-peer ordningen	Patientforeninger og frivillige organisationer	At skabe opmærksomhed omkring involvering af frivillige med en sygdom, sårbarhed e.l., som en ny måde at engagere frivillige på i patientforeninger	Ingerfairs nyhedsbrev (2.500 læsere), Altinget Civilsamfund (+10.000 læsere) og på LinkedIn (ca. 5.000 følgere)	Ingerfair	Click-rate måles i Ingerfairs nyhedsbrev	Der er behov for nye metoder til involvering af frivillige i patientforeninger.

			Viden fra projektet vil blive delt med forskere mhp. at få lavet en ny forskningsrapport om konsekvenserne af høretab blandt erhvervsaktive. Rapporten skal være en opfølgning på Socialforskningsinstituttet forskningsrapport "UHØRT" fra 2006, der bl.a. viste, at høreproblemer i befolkningen fra 50-64 år afstedkommer et årligt tab i arbejdsproduktion svarende til ca. 2,7 milliarder kroner. Viden fra dette projekt kan understøtte en ny forskningsrapport med opdaterede tal.				
2024	Formidling af viden fra projektet for at skabe ny forskning	Forskere med fokus på høreområdet		Direkte kontakt til relevante forskere	Høreforeningen	Evalering af om ny forskning påbegyndes.	

# Forandringsteori

